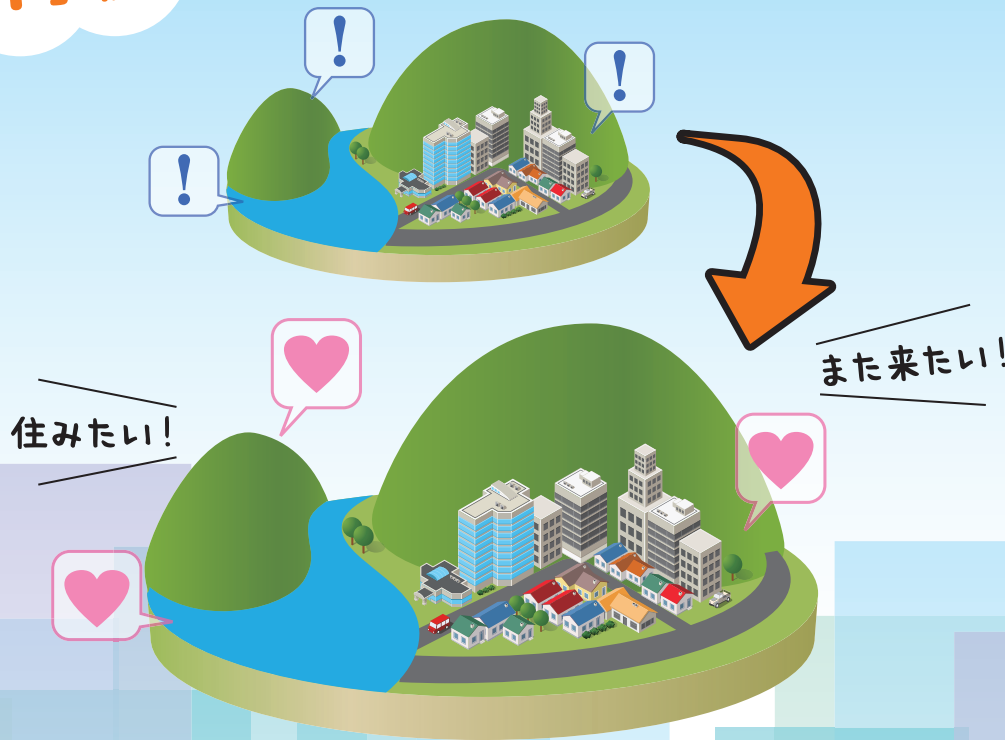


充実の  
14事例

あなたの気付きが『まちづくり』につながる!!



- 地域のイメージ、愛着度を向上させたい。
  - 定住人口を少しでも増やしたい。
  - 観光客を呼んで経済的にも活性化させたい。
- …でも、自分の自治体のPRポイントはどこだろう??

そんなあなたに、ヒントが見つかる豊富な事例!

序章 シティプロモーションを正しく理解する視点

第1部 地域ブランドの構築

第1章 大きな地域課題からの地域ブランド再生 —熊本県水俣市—

第2章 紫波町オガールプロジェクトの「人が集うまちづくり」 —岩手県紫波町—

第2部 地域ブランドとシティプロモーションの連携

第3章 横須賀市西海岸地区の体験教育旅行受け入れ型民泊の形成過程から見る住民力 —神奈川県横須賀市—

第4章 「消滅可能性都市からのシティプロモーション」 —東京都豊島区—

第5章 「お茶の京都 みなみやましろ村」から見る地域ブランドの可能性 —京都府南山城村—

第6章 交流人口の拡大を持続させる「攻守」のシティプロモーション —沖縄県八重山地域—

第3部 認知度拡大の視点

第7章 地方創生と連動したシティプロモーション戦略 —青森県弘前市—

第8章 「MAD City (マッドシティ)」民間ベンチャーによるまちづくり —千葉県松戸市—

第9章 「丹波篠山」—既存ブランドの活用と新たな価値の創出 —兵庫県篠山市—

第4部 シティプロモーションの展開

第10章 定住人口とシビックプライドのシティプロモーション —埼玉県戸田市—

第11章 縮小する都市が勝者になる時代 —長野県小諸市—

第12章 市民と共につくるシティプロモーション —千葉県松戸市—

第13章 磐田市における「政策のブランディング」戦略 —静岡県磐田市—

第14章 シティプロモーション推進計画  
「ええじゃないか豊橋」の運用にみる自治体の基礎力アップ —愛知県豊橋市—

終章 地域ブランドとシティプロモーションを成功させる視点

# 地域ブランドとシティプロモーション

The Local Brand and  
The City Promotion

●牧瀬 稔 編著  
●A5判 ●344頁  
●定価(本体2,200円+税)

ISBN978-4-8090-4070-2  
C3034 ¥2200E

詳しい内容は、こちらまで!

東京法令

検索

<http://www.tokyo-horei.co.jp/>



東京法令出版

# 地方創生に取り組む自治体に役立つノウハウを紹介

## はじめに(抜粋)

近年「地方創生」が進んでいる。特に、人口急減や超高齢化という日本が直面する大きな課題に対し、国内の各地方・地域が、それぞれの特徴を活かした自律的(自立的)で持続的な社会を創生していかなければ、地域は衰退してしまう。

こうした危機感から、現在、注目を集めているものの一つが「シティプロモーション」である。

シティプロモーションとは、①地域イメージの向上(地域ブランドの推進)、②交流人口の増加(観光客等の来訪者増加)、③定住人口の増加(地域の愛着度向上、転入者の増加)などを政策目標とした「都市や地域の売り込み」と捉えることができる。そのためには、独自の地域を創っていかなくてはいけない。その視点で考えれば、シティプロモーションに取り組むことは、地方創生を彩り鮮やかにしていく可能性を強くしていく。

今日、注目されるシティプロモーションであるが、多くの自治体が成果を上げられずにいる。シティプロモーションを実施しても、交流人口や定住人口などを大きく減少させている事例は枚挙に暇がない。その理由はいろいろとあるだろう。その中で、地域ブランドが構築されていないことが大きな要因の一つと考える。

そこで、本書は地域ブランドの構築とシティプロモーションの推進に関して、効率よく、かつ、効果的に進めていくためのポイントを、事例を紹介することで、分かりやすく、応用のきく内容としてまとめている。地域ブランドやシティプロモーションを切り口に、地方創生に取り組む自治体職員や議会議員をはじめ多くの当事者に対して、成功のノウハウを提供することが目的である。本書で取り上げている一つひとつの事例が、読者に対して多くの示唆を与えていると思っ

2018年4月

編著者 牧瀬 稔

### ◆ 執筆者一覧

- 牧瀬 稔 序章・第10章・終章(関東学院大学法学部地域創生学科准教授)
- 高木 亨 第1章(熊本学園大学社会福祉学部福祉環境学科准教授)
- 清水浩和 第2章(公益財団法人日本都市センター研究員)
- 大庭知子 第3章(九州産業大学建築都市工学部建築学科助手)
- 城山佳胤 第4章(豊島区政策経営部長)
- 菅原優輔 第5章(一般財団法人地域開発研究所客員研究員)
- 杉尾正則 第6章(直方市役所総合政策部人事課長)
- 橋田 誠 第7章(弘前大学客員研究員)
- 寺井元一 第8章(株式会社まちづくりエイティブ代表取締役)
- 加藤祐介 第9章(公益財団法人日本都市センター研究室研究員)
- 豊田奈穂 第11章(NIRA総合研究開発機構研究調査部主任研究員)
- 早坂健一 第12章(公益財団法人日本都市センター研究室研究員)
- 藺田欣也 第13章(放送大学大学院文化科学研究科)
- 元木 博 第14章(八王子市役所福祉部高齢者いきいき課長)

## 内容見本

**図表4 事業実施体制**

現時点での横須賀西海岸地区における民泊体験の(図表4)。体験希望学校の申込窓口はJTBが担い、受入体制の調整を行う。毎月協議会の役員に受入ジュール調整などを行う。五人で構成された生徒受入家庭へ告げられ、四、五人で協議された生徒振られる。また、西日本を中心にセールスを展開し所在する中学校からの依頼が多い。組織的な役割としては、協議会が事業の中心的役割JTBとの連絡・調整役となる。JTBは資源発掘ング業を担うDMOの位置づけであり、横須賀市はを後方支援する形で関わっている。

**地域住民による土産品開発**

協議会ではお土産を組織し、「長井にもともとあるセプトに、商品開発に挑んだ。家庭料理持ち寄りの試作など、試行錯誤を重ねた。また、地元の長井長井名物をイラスト化してプリントしたTシャツや手ぬぐいや湯飲みなどを開発した。

写真10 リノベーション事例

出所: 株式会社まちづくりエイティブ

**実際の様子が写真でわかる!**

**4 MAD Cityの地域ブランドと不動産サブリース**

地域アートプロジェクトにまつわる諸々の活動は、芸術家たちには一定の影響を与える。しかし、MAD Cityが目指した観光客によらない、居住者によるまちづくりの方向性において、芸術家の存在はあまりに少数で、まちという巨大な存在に大きな影響を与えるものとは言いえない。

そこで、より実効性のある地域ブランドの創出に向けてまちづくりエイティブ社が行ったのが、空き家、空きテナントを活用するサブリース事業である。この取組は、前述した地域アートプロジェクトとく密接に接続しているのは言うまでもない。松戸市や地域住民、町会自治会などを通じて、まちづくりエイティブ社と地主や物件オーナーが接点を持ったことが、その後古民家から集合住宅、更に元ホテル跡地に至るまで、多様な物件をサブリースすることにつながっている。

そしてこのサブリース事業は、悲問話題になっているリノベーションと呼ばれる一連の流れともまた違う特徴を持っている。それは、リノベーションを行う事業ではなく、リノベーションが自然発生的に起きる事業である、ということである(写真10)。

そのために、まちづくりエイティブ社は本当に、廃墟としか思えない不動産物件であっても借り上げ、その物件を活用する意欲と能力にあふれるクリ

## 申込書

<b>地域ブランドとシティプロモーション</b> 定価(本体2,200円+税) (コード13149)		申込 部 <small>(送料は実費、2部以上はサービス)</small>
貴社の個人情報に関する下記取扱いに同意し、上記のとおり申し込みます。 平成 年 月 日		
お取扱者(自署)	(TEL - - )	
〒		
お届け先住所		
団体名	部署名	<input type="checkbox"/> 公用 <input type="checkbox"/> 私用
個人情報の取扱いについて 東京法令出版株式会社 個人情報保護管理者 専務取締役 ★お客様の個人情報は、契約の履行及び関連製品の案内に利用します。 ★本人の同意がある場合又は法令に基づく場合を除き、第三者に提供しません。 ★利用目的の達成に必要な範囲内で取扱いの一部を委託することがあります。 ★本人からの個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加又は削除・利用の停止・消去の求めに応じます。 ★個人情報に関するご照会・お問い合わせ等は、弊社窓口(TEL.026-224-5441、privacy@tokyo-horei.co.jp)までご連絡ください。 ★個人情報の提供は任意ですが、提供いただけない場合は、お申込みをお受けできないことがあります。		

この申込書は、このままFAXで下記宛にお送りください。

■申込先  
**東京法令出版株式会社** 受注センター  
 〒381-0022 長野市大豆島3111  
**FAX 0120-338-923**  
**TEL 0120-338-272**  
 (携帯電話からもお申込みできます。)

会社使用欄	団体コード				<input type="checkbox"/> 納品済	入力印
	得意先コード				<input type="checkbox"/> 請求済	チャック
	在庫	ラベル	〒		<input type="checkbox"/> 領収済	